

Référencement de site Web

Comment choisir vos mots clés

Pour assurer une bonne visibilité de votre site dans les moteurs de recherche, il faut en « optimiser » les pages. Cette optimisation pour les moteurs de recherche suppose l'insertion de mots clés dans les textes de votre site.

L'objectif est que, quand un internaute tape l'un de ces mots clés dans Google par exemple, votre site apparaisse parmi les premiers résultats.

En collaboration avec un professionnel du référencement, il vous incombe de choisir les mots clés les plus pertinents pour votre site, ceux qui doivent attirer le plus grand nombre de visiteurs intéressés.

Par réalisme, préférez parfois une phrase clé à un mot clé

Certains mots clés sont si prisés ou si génériques qu'il serait très coûteux d'en faire des objectifs de référencement : « entreprise », « services », « création », « Belgique » en sont des exemples. L'internaute est d'ailleurs conscient du caractère trop général de ces mots et, pour obtenir un résultat pertinent, compose une requête de plusieurs mots clés, comme « création entreprise Belgique ».

Bien qu'on parle de mots clés par facilité de langage, il serait donc plus précis de parler de « phrases clés » ou de combinaisons. A moins de mobiliser de très importants moyens pour le référencement, seuls des mots très spécifiques méritent d'être traités isolément.

Variantes d'un même mot

Il n'est **pas nécessaire** d'intégrer à votre liste toutes les déclinaisons d'un mot racine. Par exemple, si « additif » est l'un de vos mots clés, n'ajoutez pas « additive », « additifs », « additives ». Par contre, il n'est pas inutile de tenir compte des synonymes.

Etablissez des priorités

Le plus indispensable, et souvent le plus facile, est de vous positionner sur des mots qui vous sont propres : nom de votre **société**, **marques**, etc.

Il faut ensuite décliner en mots clés votre **métier** et le type de **produits et services** que vous proposez.

Dans certains cas, une qualification de ces produits ou services est également pertinente. Il s'agit d'ajouter au mot clé des **précisions** d'ordre technique, de positionnement, de lieu, etc.

- Location de véhicule *de luxe*
- Meubles *design*
- Accueil des investisseurs *en Belgique*
- Machines outils *pour l'industrie métallurgique*

Pour améliorer les résultats du référencement, il est également bénéfique de classer vos mots clés par ordre d'importance, en tenant compte de différents critères :

- **L'importance d'un mot par rapport aux objectifs de votre site**
Les produits que vous avez le plus intérêt à vendre, les services qui vous différencient, les activités qui sont pour vous prioritaires correspondront aux mots clés les plus critiques.
- **La probabilité que le mot clé soit tapé par les utilisateurs**
En fonction de votre public cible, demandez-vous quels sont les mots qui ont le plus de chances d'être tapés pour aboutir à votre site. Les fichiers statistiques de votre site peuvent vous fournir de précieuses indications à ce sujet.

Le niveau de langage : style officiel vs adaptation au public

Votre organisation utilise probablement, dans sa communication habituelle, un ensemble de **termes techniques** propres à son métier, un jargon. Il se peut aussi qu'en parlant de votre entreprise et de ses produits, vous remplaciez des noms courants par des **synonymes plus élégants** : « partenaire » au lieu de « fournisseurs », « solutions de mobilité » au lieu de « location de véhicules », « incitants financiers » pour « aides publiques », etc.

Malheureusement, ces mots officiels ne sont pas spontanément employés par l'internaute, qui utilise plutôt son propre langage.

Il est recommandé de choisir des mots clés qui correspondent à la culture et au niveau de connaissances du public cible. En général, les

mots du **langage courant** sont plus susceptibles de drainer des visiteurs que les mots politiquement corrects et autres euphémismes.

La simplification de vos mots clés aura probablement des implications sur le discours qui apparaîtra sur votre site. Pour le bien du référencement, il est parfois nécessaire d'adopter un style plus direct et plus simple, ce qui peut entrer en contradiction avec la politique habituelle de votre organisation. Cette simplification aura néanmoins des effets bénéfiques sur les résultats de votre site.

Pour en savoir plus sur le référencement de votre site Web :

- Service de référencement professionnel de TrapaNet : <http://www.trapa.net/E-marketing/Referencement.html>
- Conseils pour allier efficacité et déontologie : <http://www.Referencement-Ethique.net>
- Pour être informé par e-mail de nos séminaires et nouvelles publications sur le référencement et le cybermarketing en général : <http://www.Trapa.Net/inscription.html>